



DEUTSCHE REDNERSCHULE

Ich bin ein Berliner.

MODERATION

COACHING-UNTERLAGEN



INHALTSVERZEICHNIS

1	Herzlich willkommen.....	Seite 4
2	Grundsätzliches zur Rhetorik.....	Seite 5
3	Lampenfieber.....	Seite 6
4	Rhetorische (Selbst-) Analyse.....	Seite 7
4.1	Auditive Merkmale.....	Seite 8
4.2	Vokale und Vokalneueinsatz.....	Seite 15
4.3	Koartikulation und Assimilation.....	Seite 17
4.4	Sprechmelodien.....	Seite 21
4.5	Satz- und Wortbetonungen.....	Seite 24
4.6	Visuelle Merkmale.....	Seite 27
5	Grundlagen der Redekonzeption.....	Seite 30
6	Aufbau von Redemanuskripten.....	Seite 35
7	Events: Gattungen, Formate, Dramaturgien...	Seite 45
8	Moderation: Einhegung eines weiten Begriffs.....	Seite 47
8.1	Moderation: Rollen und Funktionen.....	Seite 48
8.2	Moderieren als Kommunikationshandlungen.....	Seite 59



INHALTSVERZEICHNIS

9	Kommunikationsziele.....	Seite 65
10	Moderieren von Gesprächen und Diskussionen.....	Seite 67
10.1	Debattenergebnisse und Konfliktpotenziale.....	Seite 67
10.2	Gesprächsphasen	Seite 68
10.3	Argumentation.....	Seite 69
10.4	Moderation einer ergebnisorientierten Sachdiskussion	Seite 75
11	Fragetechniken.....	Seite 78
12	Begrüßung, An-/Abmoderationen, Überleitungen und Verabschiedung.....	Seite 87
13	Stile von Moderationstexten.....	Seite 88
14	Checkliste für die Konzeption von Moderationstexten.....	Seite 92
15	Kommunikative Sünden	Seite 94
16	Moderation vor der Kamera.....	Seite 96
17	Das Mikrofon	Seite 101
16	Zu guter Letzt	Seite 102

